

29/03/2019

**HARO récompensé pour son engagement en faveur du développement durable**

**HARO passe le test haut la main**

Le test réalisé en Allemagne par Focus Money (numéro Focus du 16 mars 2019) a distingué le fabricant de revêtements de sol HARO pour son engagement en faveur du développement durable. L'entreprise réaffirme ainsi son approche résolument écologique et pérenne.

**Rosenheim – L'engagement durable récompensé.** Dans leurs décisions d'achat, les consommateurs allemands accordent de plus en plus d'importance à l'engagement des entreprises en faveur du développement durable. Une étude d'ampleur nationale réalisée par Focus Money, en coopération avec l'institut de recherche Service Value basé à Cologne, a été menée auprès de plus de 500 000 consommateurs, qui devaient indiquer quelle entreprise ils considéraient comme particulièrement durable. Sur le segment « Fabricants de revêtements de sol », les votant ont octroyé à HARO la 1<sup>ère</sup> place, lui décernant ainsi la distinction MENTION VAINQUEUR DU TEST pour son engagement dans son secteur.

**Écologie et développement durable**

Dans le cadre du test allemand, les personnes interrogées devaient noter explicitement trois aspects : l'engagement visible pour le développement durable, les actions écologiques à grande échelle et la responsabilité sociale à son plus haut niveau. HARO a obtenu les notes maximales sur tous les points, décrochant ainsi sa place bien méritée de lauréat du classement. La philosophie produit du meilleur fabricant de parquets allemand HARO porte ainsi ses fruits une fois de plus : les parquets HARO reçoivent systématiquement le label « Ange bleu ».

Pour HARO, l'attribution de la mention Vainqueur du test pour l'engagement durable prouve à nouveau que l'implication d'une entreprise dans ce domaine n'est pas incompatible avec sa réussite économique. « Bien entendu, nous sommes fiers d'avoir remporté cette distinction », déclare Bernd Reuß, porte-parole de HARO. « Des sols garantissant un habitat sain, fabriqués en Allemagne selon un mode de production économe en énergie et en ressources : voilà ce qui caractérise notre engagement pour le développement durable ». ■



*Au cœur des Préalpes bavaroises : notre motivation et notre engagement pour un entrepreneuriat durable signé HARO*

.....  
*Reproduction libre, avec mention de la référence*

*Copyright : Hamberger Flooring GmbH & Co. KG / HARO*

La société Hamberger Flooring GmbH & Co. KG, basée à Stephanskirchen près de Rosenheim, est devenue le leader du parquet en Allemagne avec ses sols durs commercialisés sous la marque HARO. Le savoir-faire de la fabrication repose sur une expérience de plus de 60 ans. Outre l'aménagement intérieur Hamberger Flooring avec le parquet, le sol en liège et en stratifiés, le sol design Disano sain ainsi que les sols sportifs Sports Flooring, le groupe Hamberger est présent dans les accessoires dans le secteur sanitaire, le commerce, l'agriculture et la sylviculture. Hamberger a été certifié DIN EN ISO 9001 dès 1995 et son système de gestion de l'environnement a reçu la certification DIN EN ISO 14001 en 1998. Avec la certification DIN EN ISO 50001:2011, le nouveau système de gestion de l'énergie a été intégré avec succès au système de gestion environnementale existant en 2013. La société Hamberger est certifiée PEFC depuis 2002. Ce label est la preuve que les matières premières utilisées sont originaires d'une forêt ayant fait l'objet d'une exploitation durable certifiée. L'histoire de la société Hamberger a commencé en 1866. La direction générale est aujourd'hui assurée par Peter Hamberger et Dr Peter M. Hamberger, les quatrième et

---

**Contact :**

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG  
Service de presse, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, D-83003 Rosenheim  
Tél. : +49 (0)8031 700-190  
Fax : +49 (0)8031 700-189  
E-mail : b.reuss@hamberger.de  
Portail presse HARO : [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

cinquième générations. Avec environ 2 700 employés, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 325 millions d'euros par an (données au 31/12/2018). Le taux d'exportation dépasse les 50 % et les produits sont expédiés dans plus de 90 pays. Vous trouverez de plus amples informations sur le site [www.haro.com](http://www.haro.com)

**Conditions d'utilisation des données images**

En tant que client de la société Hamberger Flooring GmbH & Co KG, celle-ci vous octroie le droit simple, non exclusif, incessible et révocable d'exploiter les données graphiques et sonores transmises dans leur résolution d'origine et aux fins convenues (voir ci-dessous). Les droits d'utilisation constituent un service exclusif qui vous est actuellement octroyé à titre gratuit en votre qualité de partenaire HARO. Les données graphiques et sonores peuvent être utilisées exclusivement pour représenter les sols de la société Hamberger Flooring GmbH & Co KG. Les illustrations, en particulier, ne doivent pas servir d'images illustrant des catégories. Les données graphiques et sonores doivent toujours être associées directement à la mention du propriétaire « Photo : HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG » ou « Vidéo : HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG ». Toute utilisation non conforme aux fins convenues requiert l'octroi de droits supplémentaires, par écrit et avec signature, de la part de la société Hamberger Flooring GmbH & Co KG. En cas de violation des présents droits d'utilisation, la société Hamberger Flooring GmbH & Co KG exigera une redevance d'utilisation d'un montant de 7 500 euros par image ou vidéo et par usage et type d'usage illégal. Toute utilisation abusive fera en outre l'objet de poursuites judiciaires.

---

**Contact :**

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG  
Service de presse, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, D-83003 Rosenheim  
Tél. : +49 (0)8031 700-190  
Fax : +49 (0)8031 700-189  
E-mail : [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
Portail presse HARO : [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)